

Sydbanks redegørelse
om samfundsansvar 2013

Sydbank

Lovpligtig redegørelse om samfundsansvar 2013

Mål

Sydbank ønsker at drive forretning med udgangspunkt i kundernes behov på et profitabelt og bæredygtigt grundlag. Bankkunder vil have en ordentlig, ansvarlig og troværdig bank. En bank, der har stærke værdier, men også er solid og tjener penge. Det lever vi op til.

Sydbank er en moderne bank, der udvikler sig med tidens krav. Men Sydbank er også en bank med fokus på stærke grundlæggende værdier – værdier, der skinner igennem i vores måde at drive bank på – overfor omverdenen, kunderne, medarbejderne og de øvrige interessenter omkring banken. Vi ønsker i alle sammenhænge gennem dygtighed og evnen til at skabe relationer at være værdiskabende.

Ansvar

Sydbank er en virksomhed, der med respekt for de forretningsmæssige mål opererer som en ansvarlig samfundsaktør.

Banken er sig bevidst, at rollen som kapitalformidler, værdipapirhandler og betalingsformidler indebærer et betydeligt samfundsøkonomisk medansvar. Ansvaret afspejles i bankens politikker og i bankens bestræbelser på at løse opgaverne så rationelt som muligt.

Som et led i bankens virke indrapporterer banken en række oplysninger til det offentlige omkring kundernes økonomiske forhold. I forbindelse med kundernes pensionsopsparing foretager banken beregningen af de skatter og afgifter, der skal betales, hæver pengene hos kunderne og indbetaler disse til det offentlige.

Banken har herudover opbygget et setup, der skal modvirke, at banken anvendes i forbindelse med hvidvask-aktiviteter og andre kriminelle handlinger.

Opfølgning

På en række af nedenstående punkter foretages en løbende opfølgning på effekterne, men banken har ikke en målrettet fuldt dækkende opfølgning på alle de igangsatte tiltag.

Klima og energi

På klima- og energisiden arbejdes der løbende med at nedbringe energiforbruget og CO₂-udslippet forbundet med bankens virke.

På bygningssiden er det bankens mål, at energiforbruget skal kunne måle sig med de bedste indenfor klassen. Derfor igangsættes løbende initiativer, der skal medvirke til at nedbringe energiforbruget. Dette gælder forbrug til opvarmning, temperaturregulering, belysning m.v.

Sydbank har i en årrække tilstræbt at nybygge og modernisere energirigtigt. En meget væsentlig del af koncernens energiforbrug overvåges kontinuerligt med mulighed for øjeblikkelige justeringer.

Banken tilstræber via ovennævnte tiltag at reducere bankens CO₂-udledning.

Banken etablerede i 2012 det første solcelleanlæg, og det er målet, at den del af energiforbruget, der dækkes via egenproduktion fra vedvarende energianlæg, gradvist skal forøges.

Der arbejdes målbevidst på at nedbringe bankens forbrug af papir. Dette gælder internt i banken og i forbindelse med kommunikationen med bankens kunder. Således er antallet af breve og tryksager over en kortere periode blevet reduceret betydeligt. Fra 2010 til 2012 er antallet af fysiske breve til kunderne således nedbragt fra 10 breve i gns. pr. år til seks breve i gns. pr. år. I 2014 forventes en yderligere reduktion i forbindelse med indførelsen af elektronisk underskrift på hovedparten af bankens dokumenter.

Der er installeret udstyr til brug ved afholdelse af videomøder på alle bankens lokationer. Afholdelsen af møder via video nedbringer både tids- og kørselsudgifterne og bidrager således selvstændigt til en reduktion af CO₂-udslip og energiforbrug. Dette gælder for både bankens medarbejdere og bankens kunder. Også kundernes overgang til anvendelse af bankens mange selvbetjeningskanaler nedbringer energiforbruget. Ved anskaffelse af udstyr indgår energiforbruget som en vigtig parameter.

Medarbejdere

Også når det gælder medarbejdere, tager banken sit sociale ansvar alvorligt.

Bankens medarbejdere er ansat i Danmark eller Tyskland i overensstemmelse med de i de to lande gældende overenskomster indenfor bankområdet. Banken lever op til de grundlæggende menneskerettigheder.

Der fokuseres på at Sydbank er en arbejdsplads med et godt fysisk og psykisk arbejdsmiljø. Kontante tiltag indenfor stressbekæmpelse, seniorordninger og sundhedsfremme er nogle af grundene til, at Sydbank fremstår som en særdeles attraktiv arbejdsplads.

Sydbank er som arbejdsplads kendetegnet ved

- en høj udtrykt medarbejdertrivsel (der måles hvert andet år)
- få arbejds-skader
- lavt sygefravær
- lange ansættelsesforhold.

Banken ansætter hvert år et antal nyuddannede unge medarbejdere. Primært er der tale om medarbejdere, der har afsluttet finansøkonom- eller finansbacheloruddannelsen. Ved ansættelsen får de nyuddannede en yderligere efteruddannelse i banken med en varighed på typisk et år.

Det er en del af bankens værdigrundlag, at medarbejderne skal være dygtige. Bl.a. som en følge heraf bruges megen tid på efteruddannelse af medarbejderne.

Banken tilstræber en mere ligelig kønsfordeling på de forskellige ledelsesniveauer. Politikken er offentliggjort på bankens hjemmeside.

Investeringer

Sydbank udøver sit samfundsansvar på investeringsområdet primært gennem måden, hvorpå vi investerer formuen i de forskellige Sydbank-forvaltede porteføljer. I tilrettelæggelsen af forvaltningen heraf lægger vi vægt på, at de selskaber, vi investerer i, lever op til FN's principper vedrørende ansvarlige investeringer – UNPRI. Det indebærer bl.a.

- at områder vedrørende miljø, sociale forhold og god selskabsledelse, som internationalt går under betegnelsen ESG (Environment, Social og Corporate Governance), indgår i investeringsbeslutningerne
- at vi anvender en engagementstilgang i relation til påvirkning af de selskaber, som vi investerer i, der ikke til fulde lever op til vores forventninger i relation til ESG.

Sydbank har i september 2010 skrevet under på UNPRI og har således forpligtet sig til at inddrage ESG-forhold i udvælgelsen af aktier og virksomhedsobligationer til vore forskellige afdelinger.

Sådan vil Sydbank fremme principperne i UNPRI

Sydbank vil arbejde for at fremme principperne i UNPRI ved at påvirke de selskaber, som vi har investeret i og samarbejder med, til i stigende grad at bidrage til en globalt bæredygtig udvikling og stigende social ansvarlighed. Vi vil opfordre disse selskaber til åbenhed om ESG-forhold og til implementering af principperne. Og vi vil i vores årsrapport berette om vores arbejde med implementering af principperne i Sydbank.

Sydbank har et værdigrundlag, som indebærer, at vi ikke ønsker at investere i selskaber, som krænker bredt anerkendte internationale konventioner og normer. Disse er bl.a. formuleret af FN i UN Global Compact, der omhandler virksomhedernes holdninger til menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljøspørgsmål og korruption.

Samarbejde med GES

For at sikre, at de investeringer, som Sydbank foretager, lever op til politikken for ansvarlige investeringer med ESG-indhold, har Sydbank indledt et samarbejde med GES Investment Services (GES).

Samarbejdet udmønter sig i, at GES

- to gange årligt foretager en screening af investeringerne i de Sydbank-puljer, som investerer i aktier og virksomhedsobligationer fra de modne markeder, med henblik på at identificere de selskaber, som ikke overholder de opstillede normer
- to gange årligt foretager en udvidet screening af investeringerne i de Sydbank-puljer, som investerer i aktier fra Emerging Markets. Denne screening er identisk med screeningen for de modne markeder, men omfatter derudover også en screening for investeringer i våben samt en rating af virksomhedernes eksponering overfor ESG-forhold og deres beredskab til at håndtere problemstillinger i relation hertil
- stiller faciliteter til rådighed for dialog med og aktivt ejerskab overfor selskaber, som ikke overholder de opstillede normer
- på Emerging Markets varetager et intensivt beredskab og engagement overfor selskaber, hvor det vurderes, at virksomhedernes beredskab i relation til ESG-forhold ikke står mål med de potentielle risici, som der er identificeret.

Ekskludering fra porteføljerne

Påvirkning af selskaberne via dialog er udgangspunktet for vores arbejde med ansvarlige investeringer. Dette arbejde kan dog føre til, at vi ekskluderer selskaber fra det investeringsunivers, som de Sydbank-forvaltede porteføljer kan investere i. Det kan ske, hvis:

- selskabets forretningskoncept strider mod de opstillede normer, og det vurderes, at det ikke kan ændres – eksempler herpå er selskaber, som forbryder sig mod internationale konventioner som fx produktion af klyngebomber og landminer
- selskabet ikke overholder de opstillede normer og ikke ønsker at indgå i en dialog herom
- vi ikke kan spore en tilstrækkelig fremdrift i konkrete tiltag fra selskabet, vi er i dialog med, og som ikke overholder de opstillede normer.

Sydbank har nedsat en komité, som tager stilling til, hvilke selskaber der skal ekskluderes af investeringsuniverset.

Forholdet til omverdenen

Sydbank er en relationsbank. Det betyder, at Sydbank ligger vægt på, at skabe og udbygge gode relationer til både kunder, samarbejdspartnere, og samfundet generelt. Det er vigtigt for Sydbank, at vi er en aktiv medspiller i de lokalsamfund, hvor vi driver forretning.

Dette stræber vi efter at være ved at arbejde målrettet med vores relationer til det samfund, vi er en del af. Sydbank er meget aktiv med sponsorater både nationalt og i det enkelte lokalsamfund, men også Sydbanks fonde bidrager til, at Sydbank deltager aktivt i samfundet.

Sydbanks fonde

SydbankFonden og Sydbank Sønderjyllandsfond støtter kulturelle og folkelige formål i Danmark og Sydslesvig. Derudover støtter fondene formål af almen interesse i de områder, hvor banken driver forretning. Udadtal omtales Sydbanks fonde oftest under én som SydbankFonden.

Det er muligt at ansøge om støtte ved fonden ved at søge i henhold til de vedtægter og formål, der er grundlaget for fondenes virke. Disse vedtægter kan læses i sit hele på Sydbanks hjemmeside under www.sydbank.dk/fonden

Samlet set uddeler Sydbanks fonde årligt omkring fire millioner kroner. Herunder omkring 60 rejselegater a 10.000 kroner til unge under uddannelse. Rejselegaterne uddeles i samarbejde med udvalgte uddannelsesinstitutioner og kan ikke søges direk-

te. Under fondene hører også Sydbanks Musikpris på i alt 350.000 kroner fordelt på en musiker fra hvert af de fem landsdelsorkestre.

Sponsorater

Banken er en aktiv medspiller i forenings- og idrætslivet i hele markedsområdet. Lokalt og regionalt står Sydbank bag mange sponsorater – særligt med fokus på bredden. Sydbank yder desuden støtte til udvalgte velgørende organisationer, som opererer i verdens fattigste egne.

Formålet med Sydbanks sponsorater er at afspejle Sydbank som en bank, der har fokus på at støtte lokalt og som er med til at skabe og udvikle et aktivt fritids- og kulturliv i det enkelte markedsområde. Dette understøtter endvidere Sydbanks markeds-mæssige profil som en landsdækkende bank med en udpræget og klar lokal forankring. Sydbank yder også sponsorater, der kan være med til at udbygge relationer til betydende forretningsforbindelser både nationalt og i de markedsområder, hvor vi opererer. Nationalt anvendes sponsorater endvidere til at øge kendskabet til Sydbank som virksomhed.

Sydbank iværksætter desuden løbende aktiviteter, der blandt andet skal medvirke til at uddanne kunder og samfundet generelt i økonomi og finans. Eksempelvis har Sydbank Sønderborg besøgt lokale folkeskoler og undervist unge i økonomi og budgetlægning.

Betaling til det offentlige

Udover betaling af selskabsskat betaler pengeinstitutter – til forskel fra hovedparten af virksomheder – lønsumsafgift. Lønsumsafgiften beregnes med udgangspunkt i den udbetalte løn, pension mv. Udover lønsumsafgiften er pengeinstitutter også belastet af udelukkende delvist at kunne fradrage moms af køb, tjenesteydelser mv.

Banken har i 2013 betalt/ikke fået refunderet følgende:

Mio. kr.	2013
Betalt selskabsskat	199
Betalt lønsumsafgift	112
Ikke refunderet købsmoms	92
I alt	403